



IRENE THE'

INFORMAZIONI PERSONALI

Nazionalità: italiana

Luogo di nascita: Milano

Data di nascita : 03/06/1992

Indirizzo di residenza: Trieste (TS)

Indirizzo di domicilio : Trieste (TS)

Tel. : +39 0422 400000

E. irene.the@hotmail.it

COMPETENZE

Informatiche: Microsoft Windows, Pacchetto Office, (Word, Excel, Power Point) Wordpress.

Linguistiche: Inglese B2, Tedesco B1, Spagnolo B2

SOFT SKILLS

Flessibilità e autonomia.
Predisposizione a lavorare in team, ottime capacità organizzative e gestionali.

ESPERIENZE LAVORATIVE

Tirocinio in comunicazione e promozione turistica attraverso i social network
Museo Storico e il Parco del Castello di Miramare (settembre 2021- marzo 2022)

- Implementazione del sito web istituzionale e dei canali social del Museo
- Elaborazione di testi e immagini per attività di promozione e comunicazione
- Supporto alle attività di organizzazione eventi e manifestazioni culturali.

Front desk e Customer care

Tod's Group S.p.A. - Showroom Milano (2018- 2020 / Marzo 2022- in corso)

- Accoglienza e gestione clienti (italiani ed esteri) all'interno dello showroom
- Attività di back e front office
- Supporto alle vendite

Supporto alle vendite

Boutique Speranza - Trieste (maggio- settembre 2021)

Showroom Assistant

D'avant Garde Tricot Srl - Showroom Milano (2018- 2020)

- Assistenza e gestione showroom durante le campagne vendita
- Assistente alle vendite e vestierista
- Caricamento e gestione degli ordini
- Customer care e accoglienza

Assistente organizzativo e gestione eventi

Freelance (2016- 2018) in collaborazione con Grupo Modelo, Audi, Showbiz e Manpower

- Supporto nell'organizzazione e gestione di eventi in ambito culturale, fieristico e congressuale
- Coordinamento risorse umane

Addetta stampa e gestione Hospitality

WorldSBK - Mondiale Superbike (2013-2014)

- Addetta alla comunicazione in qualità di PR e Junior Press Office
- Gestione e coordinamento dell'hospitality durante le tappe italiane ed europee
- Assistente Team Manager e organizzazione delle trasferte (biglietti aerei, hotel, paddock)

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Rcs Academy - Corriere della Sera Business School

(2020-2021)

Master in "Arte e Digitale: progetti innovativi e strategie di marketing e comunicazione".
Project Work in collaborazione con il museo d'arte contemporanea "Madre" di Napoli.

Università di Bologna - Lettere e Beni Culturali

(2011-2015) Voto: 105/110

Laurea in Antropologia, Religioni e Civiltà orientali.

Tesi di Laurea sulle Minoranze Etniche a rischio d'estinzione con un approfondimento sulle tematiche socio-culturali ed ambientali.

Liceo Classico Giovanni Cotta - Legnago (VR)

(2006-2011)

Indirizzo linguistico (inglese,tedesco,spagnolo).

Corsi e certificazioni:

Google Digital Training

(Apr 2021-Set 2021)

Fondamenti di marketing digitale.

Social Media per la valorizzazione del turismo culturale (Arte, Cultura e Turismo) -Camera di Commercio di Udine

(Nov 2020- Mar 2021)

Gestione e studio delle principali piattaforme social, come Facebook ed Instagram, per la promozione e valorizzazione del turismo culturale. Analisi delle strategie di comunicazione e marketing tramite la creazione di siti web, e-commerce e blog.

HSK -Hanban Confucius Institute- Cinese 1

(Giugno 2012)