

ADDENDUM AL REGOLAMENTO DI CONCESSIONE SPAZI E RIPRODUZIONI DI BENI CULTURALI DEL MUSEO DI MIRAMARE PER L'USO DELLE IMMAGINI DA PARTE DEGLI OPERATORI ECONOMICI

- In riferimento al Decreto Legislativo 42/2004 e al Regolamento di concessione spazi per uso temporaneo e riproduzioni di beni culturali (prot. MU-MIRA|22/02/2024|DECRETO 2), viene qui integrato il seguente Addendum specifico per gli operatori economici che operano all'interno del Museo storico e il Parco del Castello di Miramare.
- Gli operatori economici non sono autorizzati a utilizzare immagini del sito, dei cantieri, o delle opere realizzate per fini commerciali, pubblicitari, o di promozione propria senza esplicita autorizzazione scritta del Museo storico e il Parco del Castello di Miramare.
- Le deroghe all'interdizione possono essere concesse esclusivamente per immagini che documentano il processo e i risultati degli interventi di restauro, qualora tali immagini siano di interesse per il Museo storico e il Parco del Castello di Miramare a fini documentali e storici.
- Le deroghe sono soggette alle seguenti regole:
 - Il logo e nome dell'operatore economico possono essere presenti solo in modo discreto e sporadico, senza dominare visivamente le immagini o i video.
 - È vietato includere qualsiasi forma di pubblicità diretta dell'operatore economico nelle immagini o video.
 - Le immagini e i video devono essere parziali, mostrando solo segmenti del lavoro senza rivelare l'intera opera finita, per enfatizzare l'aspetto del restauro e non il risultato completo.
 - Ogni immagine o video deve essere sottoposto all'approvazione della Direzione del Museo prima di ogni utilizzo pubblico.
 - Qualora l'incarico riguardi la produzione di foto e video, questo non può mai essere diffuso nella sua interezza, ma solo in forma parziale. In ogni caso, la diffusione delle immagini o dei video è vietata prima della data ufficiale di inaugurazione delle opere restaurate o della relativa conferenza stampa.
 - Deve essere dato riconoscimento al Museo storico e il Parco del Castello di Miramare per il lavoro di restauro. L'uso del logo del Museo è permesso solo previa autorizzazione specifica.
- Si ricorda che, come già previsto nel regolamento originale (Decreto 2/2024), in caso di pubblicazione, è richiesto al richiedente di consegnare all'Amministrazione una quantità specificata di copie del prodotto editoriale realizzato, in linea con le condizioni della singola autorizzazione.