

► **Miramare vuole conoscere meglio i suoi visitatori**

Nel Parco storico rilevatori della società di analisi SWG porranno alcune domande al pubblico.

L'indagine commissionata dal Museo, è finalizzata anche a comprendere la percezione sulla visita al Parco e raccogliere spunti per migliorare l'esperienza.

Risultati attesi per fine maggio.

Miramare, 27 febbraio 2025

Il Museo di Miramare ha affidato a SWG, società leader dal 1981 nel settore della analisi di dati, progettazione e realizzazione di ricerche, un servizio di "segmentazione dei visitatori" del Parco storico che servirà a profilare il pubblico del comprensorio. L'indagine commissionata dal Museo, è finalizzata a conoscere meglio il pubblico comprenderne la percezione sulla visita al Parco e raccogliere eventuali suoi spunti per migliorare l'esperienza e i servizi forniti. Da oggi e fino al 9 marzo, per la prima tranche di rilevazione, 12 persone incaricate del servizio, munite di badge di riconoscimento, chiederanno ai visitatori la disponibilità a rispondere a un questionario progettato, appunto, per conoscere attitudini, gusti e desideri del "visitatore tipo" di Miramare. I rilevatori si posizioneranno tendenzialmente agli ingressi di viale Miramare, via Beirut e Grignano, salvo

spostarsi nelle zone più interne del Parco in ragione della maggiore presenza di visitatori.

Il questionario verrà posto, a seconda della provenienza dell'ospite, in italiano ma anche in tedesco, inglese, croato e sloveno. Le domande, oltre ai dati di base come età e provenienza, riguardano il tempo di permanenza a Trieste, il tipo di alloggio scelto. Più nello specifico, vengono poste anche domande sull'offerta attuale del comprensorio di Miramare e sulle motivazioni della visita, a proposito della quale viene chiesto di esprimere una opinione. Saranno raccolte in tutto 2 mila interviste e analizzati i dati entro la fine di maggio.

Il questionario consentirà alla Direzione del Museo di conoscere le abitudini del pubblico e di sapere quali sono le zone del Parco maggiormente frequentate e i servizi più conosciuti e apprezzati.

Nel rispetto della normativa europea sulla privacy GDPR, il contenuto dell'intervista verrà trattato come riservato e usato in modo anonimo e aggregato in sede di analisi, reportistica e restituzione al Committente.